

Online-Kurse zur Entwicklung von Arbeitgebermarken

Die Iversity der Springer Nature Gruppe, Heidelberg, hat jetzt drei Kurse gemeinsam mit dem Employer Branding Institute mit Sitz in Frankfurt am Main und Salzburg umgesetzt, die sich mit der Entwicklung von Arbeitgebermarken befassen.

In zwei sogenannten Espresso-Kursen (das sind Videos von jeweils rund 30 Minuten) beleuchten die beiden Direktoren des Employer Branding Institute, der Frankfurter Hochschulprofessor Dr. Marcus Stumpf und der Salzburger Universitätsdozent Dr. Wolfgang Immerschitt, die einzelnen Schritte hin zum besten Arbeitgeber. Praxisorientiert wird erklärt, was Employer Branding bedeutet und wie die Umsetzung von der Mitarbeitersuche über die Integration bis zur Bindung an das Unternehmen funktioniert.

Im „ProKurs“ wird gezeigt, wie der Prozess der Bildung einer Arbeitgebermarke optimal abläuft. Es werden alle Schritte erklärt, die auf der Reise von der Suche nach Kandidaten bis zur Bindung des Teams an das Unternehmen gegangen werden müssen, um erfolgreich zu sein. Zusätzlich gibt es weiterführende Links (Videos, Literatur, Blogposts) zum Thema. Ein „Easy Guide“ fasst die zentralen Aspekte kompakt zusammen.

Weitere Informationen:

ProKurs: <https://iversity.org/de/courses/employer-branding>

Espresso 1: <https://iversity.org/de/courses/employer-branding-der-weg-zum-attraktiven-arbeitgeber>

Espresso 2: <https://iversity.org/de/courses/instrumentenmassnahmen-der-umsetzung-des-employer-branding>