



Bester Arbeitgeber

**EB** | EMPLOYER  
BRANDING  
INSTITUTE

Geprüfte Arbeitgeberattraktivität

## EMPLOYER BRANDING

Steigern Sie Ihre Attraktivität  
als Arbeitgeber



## DER INITIATOR



Prof. Dr. Marcus Stumpf

### **PROF. DR. MARCUS STUMPF**

Prof. Dr. Marcus Stumpf war wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Manfred Bruhn am Lehrstuhl für Marketing der Universität in Basel und promovierte sich dort zum Thema „Erfolgskontrolle der Integrierten Kommunikation“. Als Geschäftsführer war er anschließend u.a. für die Vermarktung und die Markenführung des zweitgrößten deutschen Sportverbandes verantwortlich. Nach über fünf Jahren als Fachbereichsleiter und Inhaber der Professur für Marketing und Relationship Management am Studiengang Betriebswirtschaft der Fachhochschule Salzburg nahm Stumpf im Jahr 2016 einen Ruf an die FOM Hochschule für Oekonomie und Management an. Dort ist er Inhaber der Professur für Marketing und Markenmanagement. Als Gründer und Direktor des Employer Branding Institute (EBI) ist er zudem als selbständiger Berater tätig und verbindet dabei seinen wissenschaftlichen Hintergrund mit seinen beruflichen Erfahrungen

### **EMPLOYER BRANDING INSTITUTE**

Für Unternehmen gibt es viele Gründe sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren: Bedarf an Spezialisten, Fachkräftemangel, demographische Entwicklung und Standortnachteile, um nur einige zu nennen. Als Arbeitgeber, attraktiv wahrgenommen zu werden, ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Vor diesem Hintergrund verstehen wir Employer Branding als eine ganzheitliche Herangehensweise innerhalb und außerhalb des Unternehmens, die Personalmarketing mit Markenmanagement verbindet. Strategisch professionelles Employer Branding wirkt nach innen wie nach außen und beeinflusst positiv die Mitarbeitergewinnung und -bindung. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Strategien und Maßnahmen, Ihr Unternehmen als Arbeitgeber attraktiv dastehen zu lassen. Mit einer präzisen Zielgruppendefinition, der passenden Strategie und differenzierten, wie aufeinander abgestimmten Kommunikationsmaßnahmen entwickeln wir aus Ihrem Unternehmen eine unverwechselbare Arbeitgebermarke.

## VISION

Der Wettbewerb um geeignete Mitarbeiter nimmt spürbar zu. Der Mangel an qualifizierten Fach- und Führungskräften resultiert neben der demografischen Entwicklung daraus, dass der Bedarf in speziellen Branchen steigt und die Nachfrage einzelner Berufsgruppen, wie beispielsweise IT-Fachkräfte, kaufmännische Berufe, Ingenieure, Pflege- und Fachkräfte oder Handwerker, unverändert hoch ist. Für Unternehmen wird es daher zunehmend wichtiger, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

## DIE BESTEN ARBEITGEBER ... GEHÖREN SIE DAZU?

Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden. Wir laden auch Sie ein, diesen Weg mit uns zu gehen. Nehmen Sie teil am Wettbewerb und stellen Sie Ihre Qualität als Arbeitgeber auf den Prüfstand. Profitieren Sie vom wissenschaftlichen Feedback, finden Sie neue Ansatzpunkte zur Optimierung Ihrer Arbeitgeber Attraktivität und heben Sie sich positiv von Ihren Mitbewerbern ab!



## IHRE ZIELE & VORTEILE

Die Unternehmen profitieren von diesem Gütesiegel mehrfach:

- Sie werden mit dem Gütesiegel DIE BESTEN ARBEITGEBER prämiert und durch die mediale Präsenz in den Medien als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen. Damit können die Unternehmen bei Bewerbern, eigenen Mitarbeitern und Kunden punkten.
- Der differenzierte Bericht, auf Basis einer wissenschaftlichen Analyse, ermöglicht es, wichtige Themen der Unternehmensführung zu reflektieren und im Unternehmen weiter zu entwickeln (z.B. bei der Führung unterschiedlicher Mitarbeiter-Generationen, Bindung bei Männern und Frauen.)
- Die Rückmeldungen liefern wertvolle Hinweise und Ansatzpunkte zur Verbesserung der eigenen Attraktivität als Arbeitgeber und steigern nachweislich den Erfolg des Rekrutierens neuer Mitarbeiter, indem
  - sich die Zahl der Bewerbungen erhöht,
  - die Qualität der Bewerbungen steigt,
  - der Stolz der eigenen Mitarbeiter spürbar zur Identifikation mit dem eigenen Unternehmen beiträgt und so
  - ein attraktiver „Employer Brand“ entsteht der positiv nach außen wirkt.
- Durch das Gütesiegel werden Sie für (potentielle) Mitarbeiter insbesondere in Ihrem Wirtschaftsraum als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.

## DAS GÜTESIEGEL

Entsprechend den wissenschaftlich basierten Befragungsergebnissen erhalten die Unternehmen das Gütesiegel DIE BESTEN ARBEITGEBER in Gold, Silber oder Bronze. Diese Auszeichnung kann aktiv für eigene PR- und Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt werden (z.B. bei Stelleninseraten, im Briefverkehr mit BewerberInnen).



## DIE ANALYSE UND DAS GÜTESIEGEL

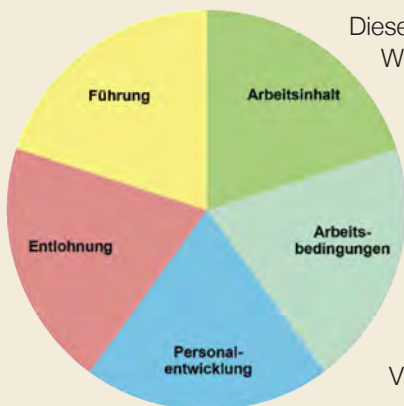
### Durchführung der Befragung

Mitarbeiter und Führungskräfte des Unternehmens werden in der Befragung unterschieden und parallel zueinander befragt.

### Analyse: Vergleich zwischen Männern und Frauen, Mitarbeitern und Führungskräften

Auf Basis einer Führungskräfte- und Mitarbeiterbefragung wird die Analyse differenziert nach Männern und Frauen sowie Mitarbeitern und Führungskräften dargestellt. Darauf aufbauend können individuelle Analysen erstellt werden, aus denen sich wertvolle Hinweise ableiten lassen, etwa, wo es in der eigenen Personalarbeit noch Verbesserungspotenziale gibt und welche Maßnahmen eine nachhaltige Personalentwicklung sichern.

**Unterscheidung nach Faktoren der Arbeitgeberattraktivität und nach Mitarbeiter-Generationen** Dem Wettbewerb liegen wissenschaftliche Untersuchungen über die zentralen Faktoren der Attraktivität eines Unternehmens zugrunde:



Diese Faktoren, wie beispielsweise „Persönliche Weiterentwicklung“ haben für unterschiedliche Gruppen von Mitarbeitern eine unterschiedlich hohe Bedeutung.

Deshalb wird zusätzlich nach den vier unterschiedlichen Generationen, die sich im Arbeitsleben befinden, unterschieden:

- Baby-Boomers,
- Generation X,
- Generation Y und
- Generation Z

Des Weiteren ermöglicht es die Differenzierung nach Mitarbeitern und Management, dem Unternehmen detaillierte Informationen zur Verfügung zu stellen.

Maßgeschneiderte und differenzierte Ansatzpunkte zur Verbesserung der eigenen Personalarbeit und Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens werden dadurch sichtbar. Denn der Wettbewerb berücksichtigt, wie ein Unternehmen auf den zentralen Erfolgsfaktor für die Zukunft gerüstet ist und diesen weiter verbessern kann: Individuell auf die Situation des Mitarbeiters eingehen und attraktiv für die verschiedenen Mitarbeitergruppen sein. Das, was DIE BESTEN ARBEITGEBER unterscheidet!

### Analyse der Persönlichkeit der Arbeitgebermarke

(Employer Branding Positionierung bzw. Value Statement)

Wahrnehmung des Unternehmens durch die eigenen Mitarbeiter und Führungskräfte: Wofür und wo steht das Unternehmen als Arbeitgeber?

### Benchmark-Vergleich

Jedes teilnehmende Unternehmen erhält im Rahmen des Wettbewerbs einen wissenschaftlichen fundierten Benchmark-Report, der die eigene Arbeitgeberqualität im Vergleich zu anderen aufzeigt.

### Ausführlicher Ergebnisbericht

Detaillierte Darstellung und Kommentierung der Ergebnisse der Befragung u. a. differenziert nach Geschlecht, Generationen und Mitarbeiter/Führungskraft.

### Verleihung des Gütesiegels DIE BESTEN ARBEITGEBER

Auf Grundlage der wissenschaftlichen Ergebnisse ergibt sich die individuelle Bewertung des Unternehmens als BESTER ARBEITGEBER. Entsprechend wird das Unternehmen mit einem Gütesiegel in Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet.

## LEISTUNGSPAKETE IM DETAIL

Leistungen	BASIS	INDIVIDUAL	PREMIUM
<b>ggf. Verleihung des Gütesiegels BESTE ARBEITGEBER</b> in Gold, Silber oder Bronze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Durchführung der Befragung</b> Mitarbeitende und Führungskräfte des Unternehmens werden in der Befragung unterschieden und parallel zueinander befragt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Analyse der Persönlichkeit der Arbeitgebermarke (Employer Brand Positioning bzw. Value Statement)</b> Wahrnehmung des Unternehmens durch die eigenen Mitarbeitenden und Führungskräfte: Wofür und wo steht das Unternehmen als Arbeitgeber?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Bewertung der Motivationsfaktoren</b> Zufriedenheit der Mitarbeitenden und Führungskräfte mit relevanten Motivationsfaktoren, differenziert nach Generationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Vergleich zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften</b> Gegenüberstellung der Sichtweisen von Mitarbeitenden und Management, Aufzeigen von Übereinstimmungen und Abweichungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Ausführlicher Ergebnisbericht</b> Detaillierte Darstellung und Kommentierung der Ergebnisse der Befragung u. a. differenziert nach Geschlecht, Generationen und Mitarbeiter/Führungskraft.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Detaillierter Benchmark-Vergleich</b> Gegenüberstellung der eigenen Arbeitgeberattraktivität, untergliedert nach den eigenen Organisationseinheiten, und allen am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ODER</b>		<b>ODER</b>	<b>ODER</b>
<b>Ergebnis-Präsentation im Zuge eines Workshops</b> Persönliche Präsentation der Analyseergebnisse in einem Workshop, Erarbeitung von individuellen Ansatzpunkten zur Optimierung sowie konkreter Handlungsempfehlungen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Individuelle Befragung</b> Integration eigener Fragen (z. B. aus einer Mitarbeiter-Befragung) in die Wettbewerbsbefragung			<input checked="" type="checkbox"/>

## TEILNAHME UND KONTAKT

Employer Branding Institute  
Standort Frankfurt am Main  
z.H. Prof. Dr. Marcus Stumpf  
Schuhmannstraße 23a  
D-60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: [office@employer-branding-institute.com](mailto:office@employer-branding-institute.com)  
[www.employer-branding-institute.com](http://www.employer-branding-institute.com)

Gütesiegel DIE BESTEN ARBEITGEBER



Bitte ausgefüllt an uns retour senden!

Firma (genauer Firmenwortlaut):	Telefon:
Ansprechpartner:	Mobilnummer:
Straße, Postfach:	E-Mail:
PLZ, Ort	Internet:
Mitarbeiterzahl:	Branche des Unternehmens:

### Kategorie:

- Klein- und Mittelbetriebe: 1–100 Mitarbeiter
- größere Betriebe und Großbetriebe: mehr als 100 Mitarbeiter

Bitte senden Sie auch ein druckfähiges Logo (mind. 300 dpi) an [office@employer-branding-institute.com](mailto:office@employer-branding-institute.com)

### BASIS-PAKET

- Teilnahme am Gütesiegel
- Detaillierter Analyse- und Ergebnisbericht

PREIS BASIS-PAKET: Auf Anfrage

### Zusätzlich buchbar:

- INDIVIDUAL-PAKET
- PREMIUM-PAKET

PREIS INDIVIDUAL-PAKET: Auf Anfrage

PREIS PREMIUM-PAKET: Auf Anfrage

Anmerkungen und Wünsche:	
Ort, Datum	Firmenstempel, Unterschrift