

DER WEG ZUM BESTEN ARBEITGEBER

Wie sie für die Zukunft gerüstet sind und ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern

Gerade in Krisenzeiten müssen Unternehmen intern und extern alles unternehmen, um die besten Köpfe zu finden und zu binden, sie in das Unternehmen zu integrieren und sie für Projekte und Aufgaben zu begeistern. Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden. Ziel ist es: Schlüsselkräfte an das Unternehmen zu binden, um die Qualität der Produkte und Dienstleistung zu sichern und weiter verbessern zu können. Dies erfordert eine permanente Weiterentwicklung und Verbesserung Ihrer Arbeitgebermarke.

Um der beste Arbeitgeber in der Branche oder Region zu werden, muss die Qualität als Arbeitgeber auf den Prüfstand gestellt werden. Das wichtigste Gebot lautet: Anliegen, Sorgen und Nöten der Mitarbeiter wahr und ernst zu nehmen! Ein Mittel dazu sind strukturierte Mitarbeitergespräche, in denen auf die Bedürfnisse und Anliegen der Menschen eingegangen wird.

Die Leitung und Experten vom Employer Branding Institute Prof. Dr. Marcus Stumpf, Marketingexperte und Dr. Wolfgang Immerschitt, Kommunikationsmanger stellen ein Instrument zur Verfügung, der auf Basis von wissenschaftlichen Untersuchungen über die zentralen Faktoren der Attraktivität eines Unternehmens erstellt wurde. Durch die Jobaudit Befragung erhalten Unternehmen maßgeschneiderte und differenzierte Ansatzpunkte wie die Attraktivität des Unternehmens erhöht werden kann und sichtbar wird. Das Audit berücksichtigt, wie ein Unternehmen bzgl. der zentralen Erfolgsfaktoren für die Zukunft gerüstet ist und wie es diese weiter verbessern kann. Der Fragebogen, der nach wissenschaftlichen Kriterien erstellt wurde beinhaltet Themen wie: Arbeitsinhalt, Arbeitsbedingungen, Personalentwicklung, Entlohnung, Führung und Weiterempfehlung. Die entwickelten Leistungspakete werden in 3 Varianten angeboten. In diesem werden wichtige Schritte gezeigt, wie Unternehmen Optimierungen vornehmen können, um die Arbeitgeberattraktivität zu steigern und sich vom Mitbewerber abzuheben.

Was die BESTEN ARBEITGEBER unterscheidet:

Der differenzierte Bericht ermöglicht es, wichtige Themen der Unternehmensführung zu reflektieren und im Unternehmen weiterzuentwickeln, wie z.B. Führung unterschiedlicher Generationen von Mitarbeitenden, Bindung bei Männern und Frauen.

Die Rückmeldung liefern wertvolle Hinweise und Ansatzpunkte zur Verbesserung der eigenen Attraktivität als Arbeitgeber und steigern nachweislich den Erfolg des Rekrutierens neuer Mitarbeiter, indem sich die Zahl der Bewerbungen erhöht, die Qualität der Bewerber steigt, der Stolz der Mitarbeitenden spürbar zur Identifikation mit dem eigenen Unternehmen beiträgt und so ein attraktiver „Employer Brand“ entsteht der positiv nach außen wirkt.

Entsprechend den wissenschaftlichen Befragungsergebnissen erhalten die Unternehmen das Gütesiegel „DIE BESTEN ARBEITGEBER“ in Gold, Silber oder Bronze. Diese Auszeichnungen können aktiv für eigene Kommunikations- und Recruiting Werbemaßnahmen eingesetzt werden.

Um die Jobaudit zu aktivieren kontaktieren Sie Dr. Wolfgang Immerschitt oder buchen Sie direkt unter folgendem Link: www.employer-branding-institute.com/jobaudit